

Décoration

Les 160 ans d'Achille Martin

«Coup de jeune» de l'entreprise de décoration. Une nouvelle équipe dirigeante, un nouveau logo, de nouveaux locaux... mais toujours le souhait de réaliser un travail soigné au service notamment du patrimoine.

Elle est plus que centenaire et vient de s'offrir «un coup de jeune». L'entreprise Achille Martin, créée en 1845, assure des prestations de décoration intérieure et de rénovation de monuments historiques. «La plus ancienne entreprise de peinture et de décoration du Nord/Pas-de-Calais» travaille essentiellement pour des particuliers, chez lesquels se déroulent 85 % des chantiers.

Parallèlement, deux-tiers du chiffre d'affaires est réalisé pour les entreprises et les collectivités, notamment pour des travaux de rénovation du patrimoine.

Parmi les récentes réalisations, la société a réalisé la dorure à la feuille d'or des épis de l'hôtel de ville d'Arras, ainsi que la statue de la basilique de la ville picarde d'Albert, ou encore la remise en peinture des horloges du clocher de l'ancienne abbaye de Saint Amand...

La société est d'ailleurs qualifiée Qualibat et par les Monuments historiques.

Achille Martin décoration se positionne dans les prestations de qualité : les patines, la dorure à la feuille d'or, les peintures décoratives n'ont plus aucun secret pour l'équipes de 21 peintres, dont la moitié sont des compagnons. Un chiffre témoignant de leur fidélité à l'entreprise : la moyenne d'âge est de 41 ans et l'ancienneté de 20 ans. Un turn-over faible dont se félicitent les dirigeants de la société. «Nous souhaitons faire perdurer le climat familial qui règne dans la société».

Climat familial

A la tête de l'entreprise, un binôme. Il y a Marie-Pascale Martin, qui représente (quand même) la cinquième génération du nom. Elle succède à Pierre et Jacques Martin, qui eux-mêmes ont suivi leur père, leur grand-père et leur



Parmi les récentes réalisations, la société a réalisé la remise en peinture des horloges du clocher de l'ancienne abbaye de Saint Amand.



arrière grand-père dans l'entreprise. Elle a suivi l'école des Arts appliqués de Roubaix puis une formation de jeune dirigeant du Bâtiment. Le gérant de l'entreprise est Frédéric Roulleau, qui a suivi un parcours dans la distribution et le marketing avant de se lancer dans la décoration.

Et on sent bien cette «patte marketing» dans les récentes évolutions de l'entreprise. Depuis quelques mois, les véhicules arborant les nouvelles couleurs de l'entreprise sillonnent les chantiers et les rues de la métropole lilloise. L'entreprise s'est aussi dotée d'un nouveau logo, afin «de se tourner vers le 21^{ème} siècle. Le «paon nuancier», nouveau symbole, nouveau logo de l'entreprise, symbolise les 160 ans de la société. «Ce paon qui fait la roue stylisée présente la diversité des techniques maîtrisées, des couleurs, des matières», explique Marie-Pascale Martin, qui souligne que le paon était un

animal très apprécié par les rois français, notamment à l'époque baroque. Quant au nuancier, il fait explicitement référence au métier de la décoration, fait de choix judicieux entre les teintes et les couleurs... «Ce logo symbolise aussi la fierté de notre travail soigné», conclut-elle.

Autre décision : l'installation à Templemars, après des décennies à Lille. «Les locaux de Lille étaient trop exigus, ce à quoi s'ajoutaient des soucis de parking», explique Frédéric Roulleau.

L'entreprise entend aussi utiliser largement l'outil informatique, à la fois pour les devis mais aussi pour assurer les suivis de chantiers.