

Lauréat du prix Lille Métropole Initiative, Achille Martin Décoration s'est installé à Templemars

Tout en peinture, en déco et même... en or

Un paon stylisé, qui fait la roue et dont le plumage passe, tout en nuances, du doré au pourpre : le nouveau logo d'Achille Martin Décoration veut symboliser 160 ans de savoir-faire. Rien de plus. Lauréate du prix Lille Métropole Initiative, initié par la chambre de commerce et d'industrie, Marie-Pascale Martin, représente la cinquième génération de la famille fondatrice de cette PME, spécialisée dans les travaux de peinture, de décoration et de patine.

« J'ai travaillé pendant dix ans dans l'entreprise, à Lille, explique la jeune femme. Je me suis formée sur le tas mais j'ai aussi fait l'école des Arts appliqués de Roubaix. Quand mon père et mon oncle, qui l'ont dirigée pendant plus de quarante ans, ont décidé d'arrêter, j'ai suivi une formation pour la reprendre. »

Temps et main d'œuvre

Sur son chemin, elle a croisé Frédéric Rouleau dont le parcours professionnel était plutôt atypique avec des expériences dans la distribution, la direction d'une grande librairie, la stratégie commerciale et le marketing. « J'ai toujours été chatouillé par l'idée de reprendre une affaire et comme j'avais besoin de faire preuve de créativité, j'ai suivi une formation dans une entreprise de peinture. » Le duo s'est formé ; début janvier, il prenait la tête d'Achille Martin Décoration et, en février, il s'installait au centre de Templemars.

Dans l'ancien corps de logis d'une ferme, Marie-Pascale Martin, consultante en décoration, évoque des souvenirs de famille, surtout celui d'Achille, le fondateur. Elle insiste aussi sur la spéci-

ficité de la maison : « On emploie 21 peintres ; enfin, nous, on préfère parler de compagnons parce qu'ils sont très qualifiés. La plupart ont été formés par mon oncle qui était décorateur et qui avait obtenu une médaille d'or dans une grande école bruxelloise. » Frédéric Rouleau, qui gère l'entreprise, renchérit : « Notre travail, c'est du temps et de la main d'œuvre ; la moyenne d'âge dans l'entreprise est d'une quarantaine d'années mais tous nos employés sont chez nous depuis au moins deux décennies. »

Ce savoir-faire, Achille Martin Décoration le met

à 85 % au service des particuliers. « On sait proposer des prestations courantes à prix compétitifs », note le gérant.

Techniques anciennes

Mais l'essentiel n'est pas là : les Templemarois d'adoption travaillent beaucoup avec de grands décorateurs régionaux et l'essentiel de leurs chantiers, de dix à douze par semaine, consiste dans des travaux de rénovation : extérieur et intérieur de maisons anciennes qui ont un cachet certain. Ce qui ne les empêche pas pour autant de cultiver

une « culture » nettement plus contemporaine pour la décoration de banques, de bureaux d'entreprises ou de belles maisons neuves. Une créativité de tous les instants qui demande beaucoup de technique et une recherche permanente. « Pour la peinture, l'essentiel c'est la préparation, lâche ainsi Frédéric Rouleau. On n'utilise pas de teintes toutes faites ; on maîtrise bien les techniques anciennes mais on est toujours en quête de nouveautés. »

Marie-Pascale Martin et Frédéric Rouleau n'ont que quelques photos de chantiers qu'ils ont réalisés chez

des particuliers. La volonté de préserver l'intimité de leurs clients. Pourtant, ça n'est pas sans une certaine fierté que le duo montre quelques clichés de façades d'hôtels particuliers ou de maisons Art Déco ayant bénéficié des soins de leurs équipes. Sans compter que, cerise sur le gâteau, la PME peut s'enorgueillir d'avoir travaillé sur des chantiers pour le moins prestigieux : l'église Saint-Martin d'Esquermes et la chapelle polonoise de Lille ; la décoration d'une chapelle neuve dans le quartier Saint-Maur aux confins de La Madeleine ; plus récemment, aussi, la peinture des horloges de la tour de l'ancienne abbaye de Saint-Amand-les-Eaux.

Décors à la feuille d'or

De là à penser que les compagnons d'Achille Martin Décoration ont de l'or au bout des doigts, il n'y a qu'un pas qu'il faut franchir. Ce sont eux, en effet, qui ont décoré à la feuille d'or les petits soleils, emblèmes de Louis XIV, qui ornent la citadelle de Lille. Ce sont eux, surtout, qui ont doré à la feuille la Vierge à l'enfant qui surmonte le dôme de la basilique d'Albert dans la Somme. « Pour la dorure à la feuille, on est les seuls au nord de Paris », affirme Frédéric Rouleau qui, très modestement, évoque enfin ses perspectives : « Nous allons monter en puissance au niveau informatique ; nous allons jouer sur notre image grâce à notre nouveau logo. Mais, comme nous sommes à un tournant, on va garder un profil assez bas pendant deux ans en espérant rebondir assez vite et, après, faire monter les effectifs jusqu'à trente. »

J. B.



Frédéric Rouleau et Marie-Pascale Martin : rien ne les prédisposait, a priori, à travailler ensemble, sauf l'envie d'être créatifs.

Achille Martin Décoration,
1 ter, place Albert-Prévost,
Templemars ;
☎ 03 20 54 79 65.